

Estudiantes al “ring” de las palabras: primera edición universitaria de LuchaLibro Tec en México

- *El Tec de Monterrey organizará por primera vez ‘LuchaLibro Tec’, una plataforma y competencia de escritura creativa para descubrir las voces literarias del futuro.*
- *La competencia en vivo enfrentó a 14 participantes de las categorías de bachillerato y profesional, quienes contaron con cinco minutos para crear relatos improvisados.*
- *La gran final se celebró el 16 y 17 de octubre en el marco de la Feria Internacional del Libro Monterrey.*

Monterrey, Nuevo León, a 20 de octubre de 2025.- El Tecnológico de Monterrey celebró por primera vez **LuchaLibro Tec**, una competencia de escritura creativa en vivo que llevó la emoción de la lucha libre al terreno de las letras, en el marco de la [Feria Internacional del Libro Monterrey \(FIL MTY\)](#).

LuchaLibro, diseñada en 2009 por el escritor y mercadólogo peruano Christopher Vásquez, busca descubrir talentos creativos y brindarles la oportunidad de su primera publicación formal. Para traerla al Tec, se firmó un acuerdo de colaboración que permitió adaptar la marca, la convocatoria, los criterios de evaluación y la dinámica global basada en la lucha libre mexicana, donde los estudiantes compiten bajo un pseudónimo luchístico y máscara para proteger su identidad.

La iniciativa promueve la cultura y la escritura de manera innovadora: las y los estudiantes ejercitan habilidades sociales como escribir, leer, hablar y escuchar en comunidad. Durante la competencia, se enfrentaron al reto de crear relatos en vivo a partir de tres palabras sorpresa y en tiempo limitado, demostrando no solo su consumo crítico de contenidos, sino también su capacidad para construir universos propios basados en experiencias y lecturas.

A través de la **Escuela de Humanidades y Educación**, el Tecnológico de Monterrey refuerza la formación humanística de sus estudiantes. Actividades como LuchaLibro Tec involucran a estudiantes de bachillerato y profesional en experiencias creativas y colaborativas, mientras docentes apoyan en la organización y acompañamiento, evidenciando que las humanidades están presentes en la construcción de comunidades y el cultivo del lenguaje.

El evento reunió a 14 estudiantes participantes, quienes se enfrentaron en “batallas literarias”, creando relatos originales en cinco minutos bajo máscara y con tres palabras sorpresa. Sus textos se proyectaron en tiempo real y fueron evaluados por un jurado de escritores y editores.

“Buscamos promover la formación humanista dentro y fuera del aula mediante experiencias creativas, dialógicas, reflexivas y de autoconocimiento que desarrollen el aprecio por la cultura y sus diferentes manifestaciones. ‘LuchaLibro Tec’ es un ejemplo del tipo de vivencia humanista que deseamos ofrecer a nuestros estudiantes, a sus familias y a su comunidad”, destacó **Ana Lucía Macías Chiu**, directora nacional de Desarrollo Cultural y de Pasión por la Lectura.

Un espacio para las letras jóvenes

La gran final se celebró los días 16 y 17 de octubre, con asistencia de 150 personas por evento. En la categoría profesional, **Natalia Mares del Bosque**, estudiante de la Licenciatura en Comunicación y Producción Digital, se coronó ganadora bajo el seudónimo Nigromante. En Bachillerato, **Regina Magaly Cárdenas Núñez**, conocida como La Catrina, destacó por la precisión, ironía y riqueza de su relato.

El jurado estuvo integrado por destacados escritores, editoras y académicos: Lorena Martínez Elizalde, doctora en Tecnologías de Información y autora de Polaris y la saga Sombras; Alejandra González Barranco, profesora y directora de Ediciones Tec; Antonio Ramos Revilla, escritor y director de la Editorial Universitaria de la UANL; Orfa Alarcón, escritora y editora autora de Perra brava; Xitlally Rivero, doctora en Estudios Humanísticos y escritora galardonada; y Sayri Karp, líder en edición universitaria en América Latina, reconocida con el Premio Rubén Bonifa Nuño.

Para **Robertha Leal Isida**, directora del Centro de Escritura, subrayó: “*LuchaLibro transforma la escritura en una experiencia viva. En el ring literario, los participantes no solo compiten: crean, improvisan y confían en su voz frente al público. Cada historia nacida en ese instante revela que escribir es también un acto de presencia, riesgo y descubrimiento. Para los estudiantes, el reto va más allá del juego: se convierte en una oportunidad para explorar el poder expresivo de la palabra y reconocer que la creatividad surge tanto del impulso como del proceso*”.

Además de competir, las y los estudiantes participaron en talleres de creación literaria y construcción de personajes impartidos por docentes del Tec. Los relatos ganadores serán publicados en la antología *Contra las cuerdas: Cuentos de escritores-luchadores*, con distribución digital e impresión bajo demanda en más de 200 plataformas. Los ganadores también tendrán la oportunidad de publicar un libro con [Ediciones Tecnológico de Monterrey](#).

La implementación de LuchaLibro Tec reunió a más de 80 profesores, escritores, editores, gestores culturales y estudiantes integrando distintas áreas del ecosistema cultural del Tecnológico de Monterrey –Centro de Escritura, Ediciones Tec, Pasión por la Lectura y FIL MTY– reafirmando el compromiso de la institución con el poder transformador de las humanidades y el desarrollo de nuevas voces literarias.

Accede al material fotográfico y de video [aquí](#).

Visita el [Centro de Prensa del Tecnológico de Monterrey](#)

Síguenos en:

[@TecdeMonterrey](#)

[@TecdeMonterrey](#)

[@Tecdemonterrey](#)

Acerca del Tecnológico de Monterrey

El Tecnológico de Monterrey (<http://www.tec.mx>) es una universidad privada y sin fines de lucro, reconocida por su excelencia académica, innovación educativa y visión global. Fue fundada en 1943 y actualmente tiene presencia en 33 municipios de 20 estados de México, cuenta con una matrícula de 60 mil estudiantes de nivel profesional y

posgrado, así como más de 27 mil alumnos de preparatoria. Acreditada por la SACSCOC desde 1950. Se ubica en el puesto #187 del QS World University Rankings 2026 y en la posición #7 en América Latina según el THE Latin America University Rankings 2024. Destaca también en empleabilidad global y programas de emprendimiento, siendo parte de redes internacionales como APRU y U21. Para conocer nuestro Boilerplate visite: <https://tec.mx/Boilerplate>

Contactos de Prensa:

Tecnológico de Monterrey

Karina Robles

Cel: 449 225 23 59

Mail: karobles@tec.mx

Cuadrante, Estrategia y Comunicación

Hugo Hidalgo

Cel.: 55 7412 4840

Mail: hbadillo@cuadrante.com.mx